

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG PASAR IMLEK SEMAWIS (PIS)

BERDASARKAN ASPEK-ASPEK *ATTRACTION*, *ACCESABLE*,

AMENITIES* DAN *ANCILLARY SERVICE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Irenius Andree Hendrawan

07.30.0133

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

Halaman Motto & Persembahan

*“Jangan kau biarkan orang lain menghargaimu karena
kelebihanmu, tetapi biarlah mereka menghargaimu
karena kamu mampu melampaui kekuranganmu”*

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing dalam setiap langkah...

Papa dan Mama yang selalu memberi semangat dan doa...

Keluarga Besar Papa dan Mama yang mendukung secara finansial..

*Semua orang yang kukasihi dan yang terlibat dalam proses pembuat
skripsi...*

PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Irenius Andree Hendrawan
NIM : 07.30.0133
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL : **ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG PASAR IMLEK
SEMAWIS (PIS) BERDASARKAN ASPEK-ASPEK
ATTRACTION, ACCESABLE, AMENITIES DAN
*ANCILLARY SERVICE***

Semarang, 4 September 2012

Dosen Pembimbing,

(A. Haryo Perwito, SE,MA-TRM)

PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG PASAR IMLEK
SEMAWIS (PIS) BERDASARKAN ASPEK-ASPEK
ATTRACTION, ACCESABLE, AMENITIES DAN
*ANCILLARY SERVICE***

Disusun Oleh:

NAMA : Irenius Andree Hendrawan

NIM : 07.30.0133

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal : 4 September 2012

Tim Penguji,

Koordinator

A

Anggota

(MG. Westri Kekalih S.,SE.,MSI)

(Bertha Bakti R.,SE.,MSI)

Anggota

(A.Haryo Perwito,SE.,MA-TRM)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Irenius Andree Hendrawan

NIM : 07.30.0133

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 4 September 2012

Irenius Andree Hendrawan

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG PASAR IMLEK SEMAWIS (PIS) BERDASARKAN ASPEK-ASPEK *ATTRACTION*, *ACCESABLE*, *AMENITIES* DAN *ANCILLARY SERVICE*”** ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kesempatan, waktu, perlindungan, berkat dan keselamatan dalam tiap proses pembuatan skripsi
2. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh melalui doa, materiil dan semangat untuk terus dapat menyelesaikan skripsi
3. Ku Mbing (Daryudi), Ku Yong (Daryanto), Ik Nik (Milka), Mak Phien, dan Keluarga Besar dari Papa dan Mama yang telah memberi

kesempatan bagi peneliti untuk melanjutkan studi S-1 melalui dukungan materiil,fasilitas tempat tinggal, petunjuk dan dorongan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Bapak A. Haryo Perwito, SE,MA-TRM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
7. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
8. Para pengunjung Pasar Imlek Semawis yang telah memberikan kesediaannya dalam pengumpulan data penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 4 September 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x

Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	7
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB II: LANDASAN TEORI	9
2.1. Pariwisata	9
2.2. Jenis – Jenis Kepariwisata dan Motivasi untuk Berwisata.....	10
2.3. Persepsi.....	13
2.4. Teori 4A Kepariwisata.....	14
2.5. Content Analysis	15
2.6. Kerangka Pikir.....	19
2.7. Definisi Operasional	20
BAB III: METODE PENELITIAN	23
3.1. Lokasi Penelitian.....	23
3.2. Populasi dan Sampel.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Responden.....	30
4.2. Hasil Analisis.....	33

BAB V: PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46
Daftar Pustaka.....	47
Lampiran.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	19
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2. Frekuensi Kunjungan ke Pasar Semawis.....	31
Tabel 4.3. Kegiatan di Pasar Semawis.....	31
Tabel 4.4. Tahu Semawis dari Siapa.....	32
Tabel 4.5. Pergi ke Semawis bersama Siapa.....	33
Tabel 4.6. Ringkasan Matriks Pengunjung Dalam dan Pengunjung Luar Kota...	45

ABSTRAK

Tujuan penelitian yang ingin dicapai melalui penyusunan skripsi ini antara lain adalah : (1) Mengetahui persepsi pengunjung terhadap kondisi terkini dari tentang Attraction, Accesable, Amenities dan Ancillary Services Pasar Imlek Semawis (PIS). (2) Dapat mengetahui potensi atraksi yang dapat dikembangkan di wilayah Pasar Imlek Semawis (PIS).

Populasi yang dipilih di dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Pasar Imlek Semawis yang jumlahnya tidak diketahui. Quota sampling diambil dari 30 orang pengunjung (masing-masing 15 orang dari dalam dan luar kota), minimal telah mengunjungi Semawis 3 kali, pihak pengelola dan vendor. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data primer. Teknik analisisnya menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan content analysis.

Berdasarkan pada hasil analisis pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan: (1) Persepsi pengunjung terhadap kondisi terkini dari tentang Attraction, Accesable, Amenities dan Ancillary Services Pasar Imlek Semawis (PIS): (a) Attraction : nuansa khas Tionghoa di mata responden sudah cukup kental, kulinernya enak tetapi agak mahal, responden cenderung membeli cinderamata seperti gelang giok, baju, kalung dan cincin, suasana hiburan di PIS adalah karaoke. (b) Accesable: banyak transportasi untuk menjangkaunya dan biasanya mereka naik motor, mobil pribadi, atau taksi, lokasinya strategis karena berada di tengah kota. (c) Amenities: lahan parkir menurut pengunjung kurang terutama untuk mobil, fasilitas umum seperti toilet sangat kurang, tenda saat hujan juga sangat kurang bahkan ada yang bocor. (d) Ancillary: Panitia yang mengurus PIS (untuk lomba, event, door prize) cukup baik dan teratur, pengelola (yang mengurus untuk sewa stand) cukup baik, ada pusat-pusat/sarana informasi. (2) Potensi atraksi yang dapat dikembangkan di wilayah Pasar Imlek Semawis

(PIS) adalah : barongsai, wayang orang dan wayang potehi yang bercerita tentang kerajaan cina kuno dan atraksi tersebut akan terus dikembangkan agar tetap menarik bagi pengunjung.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan fenomena yang sangat kompleks dan bersifat unik, karena pariwisata bersifat multidimensi baik fisik, sosial, ekonomi, politik, dan budaya. Pariwisata juga menawarkan jenis produk dan wisata yang beragam, mulai dari wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, wisata buatan hingga beragam wisata minat khusus. Bila dilihat segmen pasarnya pun, pariwisata sangat dinamis dan semakin terdiferensiasi dan skala operasinya yang berjenjang, mulai dari lokal, nasional, regional, dan global. Selain itu pariwisata menuntut fasilitas